

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Pessoas - Erradicar a pobreza e a fome de todas as maneiras e garantir a dignidade e a igualdade

Nome da prática: Projeto Borda Viva

Histórico e justificativa da prática: A ação da Associação Borda Viva desenvolve-se através de três eixos estratégicos: emergencial, estruturante e emancipatório. A efetividade da ação em rede e a importância das alianças e parcerias entre o Estado, Iniciativa Privada e Sociedade Civil Organizada na promoção do desenvolvimento local sustentável e solidário é um dos elementos centrais deste Programa. A Renault do Brasil é o principal parceiro privado da Associação Borda Viva. As ações do Programa Borda Viva iniciaram-se em 2003 no município de São José dos Pinhais/PR, distrito industrial da Borda do Campo. O bairro reúne famílias em situação de risco e vulnerabilidade social, num cenário que, influenciado pelo grande fluxo de mercadorias em direção ao porto de Paranaguá e de famílias carentes atraídas pelo recente desenvolvimento industrial, abriga ainda situações de ocupação ilegal de áreas impróprias, tráfico de drogas, prostituição infantil e violência doméstica. Tendo constatado o baixo aproveitamento escolar das crianças, devido à baixa qualidade nutricional, o Programa, constituído e gerido pelos próprios moradores da comunidade, passou a oferecer uma refeição diária a cerca de 1.800 crianças em situação de alto risco nutricional, através da criação de 5 Cozinhas Comunitárias. Subsidiadas pelo poder público, as refeições eram preparadas por mães voluntárias da região. Em 2008, com o fim do apoio da prefeitura ao projeto, as Cozinhas Comunitárias foram desativadas. No ano de 2010, a partir do diálogo entre dirigentes da Renault do Brasil, membros da Associação Borda Viva e lideranças da comunidade da Borda do Campo, sobre a necessidade da reativação da Cozinha Comunitária, surgiu o projeto Cozinha Escola Borda Viva. A comunidade relatou ainda a necessidade de projetos voltados para inclusão produtiva das mães das crianças atendidas pela cozinha. A partir de um diagnóstico da realidade social da comunidade, foram estabelecidas duas diretrizes para o projeto: •segurança alimentar para as crianças da comunidade, garantindo seu melhor aproveitamento escolar, •geração de renda e capacitação para as mães, garantindo mais estabilidade para as famílias. Em torno desses dois focos, o projeto se consolidou, não apenas recebendo apoio financeiro do Instituto Renault, mas também passando a integrar a cadeia de valor da empresa, através do fornecimento de refeições e coffee breaks à Renault e alguns de seus fornecedores. Em parceria estabelecida por intermédio do Instituto Renault, a criação da nova Cozinha Escola contou com a formação oferecida pelo projeto Cozinha Brasil, do SESI, voltada para as mães de Associação. Além disso, mantém desde então uma nutricionista responsável pela qualidade nutricional da alimentação das crianças atendidas. A partir de 2011, veio somar-se uma nova iniciativa de capacitação profissional e geração de renda, o projeto Alinhavando o Futuro, visando a abrir uma nova perspectiva às mães da comunidade. Através desse projeto são desenvolvidos produtos produzidos na Casa da Costura da Associação e comercializados, gerando renda para as mulheres da comunidade e ao mesmo tempo contribuindo para a sustentabilidade do projeto social da Associação Borda Viva.

Principais objetivos da prática: •garantir a segurança alimentar das crianças da comunidade em situação de vulnerabilidade e risco social, de forma a assegurar o seu correto desenvolvimento físico e mental e a efetividade do ensino escolar;

•oferecer formação profissional nas atividades da cozinha e da costura às mães da comunidade, que através dessa qualificação podem aceder mais facilmente ao mercado de trabalho, de forma a melhorar a qualidade de vida de toda a família;



- gerar renda para o projeto e para as mães envolvidas, através da comercialização de produtos da costura, refeições e coffee breaks junto às pessoas e empresas da região.

Colaboradores: 21

Comunidade: 1370

Resultados obtidos: Os projetos da Associação Borda Viva transformaram a vida da comunidade do conjunto Nemari, garantindo às crianças muito mais do que refeições diárias com valor nutricional que elas precisam, trazendo-as para o convívio saudável, num ambiente de acolhimento e afeto, junto com suas famílias. Resultados Quantitativos Desde o início do trabalho, 337.176 refeições já foram servidas 1338 crianças, de 446 famílias já foram atendidas pelo projeto. 32 mulheres passaram pela formação na cozinha-escola, sendo que 16 foram contratadas ou encaminhadas para empresas da região. A casa da costura já reverteu cerca de R\$ 82.320,00 para as mães participantes. Até aqui 69 mulheres foram formadas pela casa da costura. Desde 2010 todos os anos, por meio das campanhas de arrecadação, são distribuídos presentes de natal a cerca de 3.000 crianças e agasalhos para a comunidade. Resultados Qualitativos As mães que recebem assistência da Associação tornam-se mais independentes, passando a tomar nas mãos as rédeas de sua própria vida e a condução da família e dos filhos. Em geral, elas passam a se envolver mais na comunidade, participando ativamente dos trabalhos da associação. Por meio da convivência em torno dos valores de solidariedade, apoio mútuo e empreendedorismo próprios ao projeto da Associação, as mulheres da comunidade se fortalecem no sentido de buscar uma evolução de sua condição, de forma a sair de um caminho muitas vezes marcado pela violência doméstica, drogadição, etc.

Período de operacionalização da prática: 2010-2016

Nome da indústria/empresa/instituição: Renault